

Programme de formation

## Les bases de la vente en boulangerie-pâtisserie

### Objectif de la formation :

(Re)découvrir les essentiels du métier et perfectionner son savoir-faire

### Public concerné :

Professionnels en boulangerie-pâtisserie

### Prérequis : Aucun

### Objectifs pédagogiques :

- Accueillir et conseiller la clientèle
- Mettre en avant ses produits dans la boutique
- Savoir vendre ses produits

### Durée : 14 heures

### Modalités pédagogiques

- Stage en présentiel (en entreprise ou groupement professionnel)
- Mise en application par les stagiaires

### Moyens pédagogiques :

- Formatrice expérimentée en vente en boulangerie-pâtisserie
- Votre boutique et vos produits / salle de cours en groupement professionnel
- Matériels de bricolage mis à disposition

### Méthodes d'évaluation :

- Grille de positionnement des stagiaires en début et fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la formation
- Bilan de fin de formation avec les stagiaires et le formateur

### Programme du stage :

- Présentation de la formation et rappel de ses objectifs
- Tour de table/ Présentation des participants (parcours et attentes de la formation)
- Grille de positionnement (auto-évaluation des acquis)
  
- Contenu de la formation
  - Découvrir le métier de vendeur en boulangerie
    - Missions et gestion des priorités
    - Les règles d'hygiène en vigueur
    - Le B.A BA des matières premières

- Accueillir et conseiller la clientèle
    - L'importance de l'accueil client
    - Les typologies de clients
    - Les différents profils de clients
    - Les ventes additionnelles
  
  - Mettre en avant ses produits dans la boutique
    - Règles de merchandising
    - Evolution de la boutique au fil de la journée
    - Animations et dégustations
  
  - Savoir vendre ses produits
    - Préparer un argumentaire de vente
    - Adapter son discours au profil du client
    - Rassurer et convaincre son client
- 
- Bilan de fin de formation (échanges avec les participants)
  - Grille de positionnement (évaluation des acquis)
  - Enquête de satisfaction